



Pour vous – chez vous

**AIDE ET SOINS
A DOMICILE**

Suisse

Berne, le 15 janvier 2018

Communiqué aux médias

Quelle est la spécificité de l'Aide et soins à domicile à but non lucratif ?

La nouvelle campagne nationale d'image est lancée !

Qui se rend à domicile même pour des interventions de courte durée ? Qui va aider et soigner à 2042 mètres d'altitude ? Qui soutient les jeunes parents ? Qui veille à ce que l'on soigne encore à l'avenir ? Qui prend également soin de ses collaboratrices et collaborateurs ? C'est l'Aide et soins à domicile à but non lucratif. Grâce à elle, tout cela est possible.

La nouvelle campagne d'image lancée par Aide et soins à domicile Suisse montre la diversité et les points forts de l'Aide et soins à domicile à but non lucratif. Durant les prochaines années, les organisations d'aide et soins à domicile utiliseront partout en Suisse les sujets de cette campagne pour leurs activités de communication.

Le slogan « Pour vous – chez vous » montre que toutes les personnes en Suisse ont droit à des prestations d'aide et de soins à domicile, indépendamment de leur âge, de leur lieu de domicile ou de leur situation personnelle. En raison de l'obligation de prise en charge, les services à but non lucratif assument toutes les interventions, également celles impliquant de longs trajets ou qui sont de courte durée.

Grâce aux services d'aide et soins à domicile, un grand nombre de personnes peuvent continuer à vivre dans leur environnement familial le plus longtemps possible. Chaque année, près de 36'700 collaboratrices et collaborateurs soignent et accompagnent plus de 280'000 clientes et clients partout en Suisse dans plus de 580 organisations régionales et locales – en étroite collaboration avec les proches aidants, les médecins de famille et les autres fournisseurs de prestations. Les services d'aide et soins à domicile interviennent à chaque étape de la vie : en cas de maladie ou de handicap, lors d'un accident, après une hospitalisation, après une naissance, lors d'un épuisement, d'une situation de vie difficile, d'une maladie psychique et en fin de vie. Les organisations d'aide et soins à domicile proposent, selon les régions, différentes prestations, par exemple des soins palliatifs, oncologiques, psychiatriques, pédiatriques voire un service 24 heures sur 24.

Les organisations d'aide et soins à domicile à but non lucratif sont des employeurs modernes et des entreprises formatrices. Elles offrent à leurs collaboratrices et collaborateurs de bonnes conditions de travail, des possibilités de carrière attrayantes et un taux d'activité souple. Elles s'engagent pour qu'à l'avenir, il y ait toujours suffisamment de personnel soignant. C'est pour cette raison qu'elles forment des professionnels à tous les niveaux.

Aide et soins à domicile Suisse a mandaté l'agence publicitaire et de marketing zurichoise Pomcanys pour la création de cette campagne.

Des partenariats de sponsoring exclusifs

Aide et soins à domicile Suisse se réjouit qu'avec Cosanum et Neuroth, elle a pu rallier à sa cause deux entreprises renommées comme sponsors principaux. Ces deux sponsors partagent les mêmes valeurs que celles d'Aide et soins à domicile Suisse et s'engagent à long terme pour l'association. Ce partenariat exclusif débouche sur un transfert d'image fort. Il se caractérise par un sens réciproque des responsabilités et par la grande compétence des parties. Ces deux partenaires conviennent parfaitement à Aide et soins à domicile Suisse. Tout comme Aide et soins à domicile Suisse, Cosanum – comme logisticien de la santé – et Neuroth – en tant qu'entreprise d'audio-acoustique – font partie des leaders sur le marché dans leur secteur d'activités. Leur engagement s'avère être aussi une grande preuve de confiance envers le travail réalisé par les organisations d'aide et soins à domicile. Aide et soins à domicile Suisse se réjouit de cet étroit partenariat ainsi que des futurs projets communs.

En attaché :

Les 5 sujets de la campagne d'image (exemple « Broye »)

Informations complémentaires :

Francesca Heiniger, responsable Communication/Marketing, tél. 031 370 17 50

heiniger@spitex.ch

Aide et soins à domicile Suisse

L'association faitière nationale compte 24 associations cantonales auxquelles sont rattachées près de 580 organisations d'aide et de soins à domicile à but non lucratif (organisations de droit public et d'utilité publique). Près de 36 700 collaboratrices et collaborateurs soignent et prennent en charge chaque année quelque 280 000 clientes et clients et leur permettent ainsi de continuer à vivre dans leur environnement familial. 82 % de l'ensemble de la clientèle d'aide et de soins à domicile sont pris en charge par des structures à but non lucratif.

www.aide-soins-domicile.ch